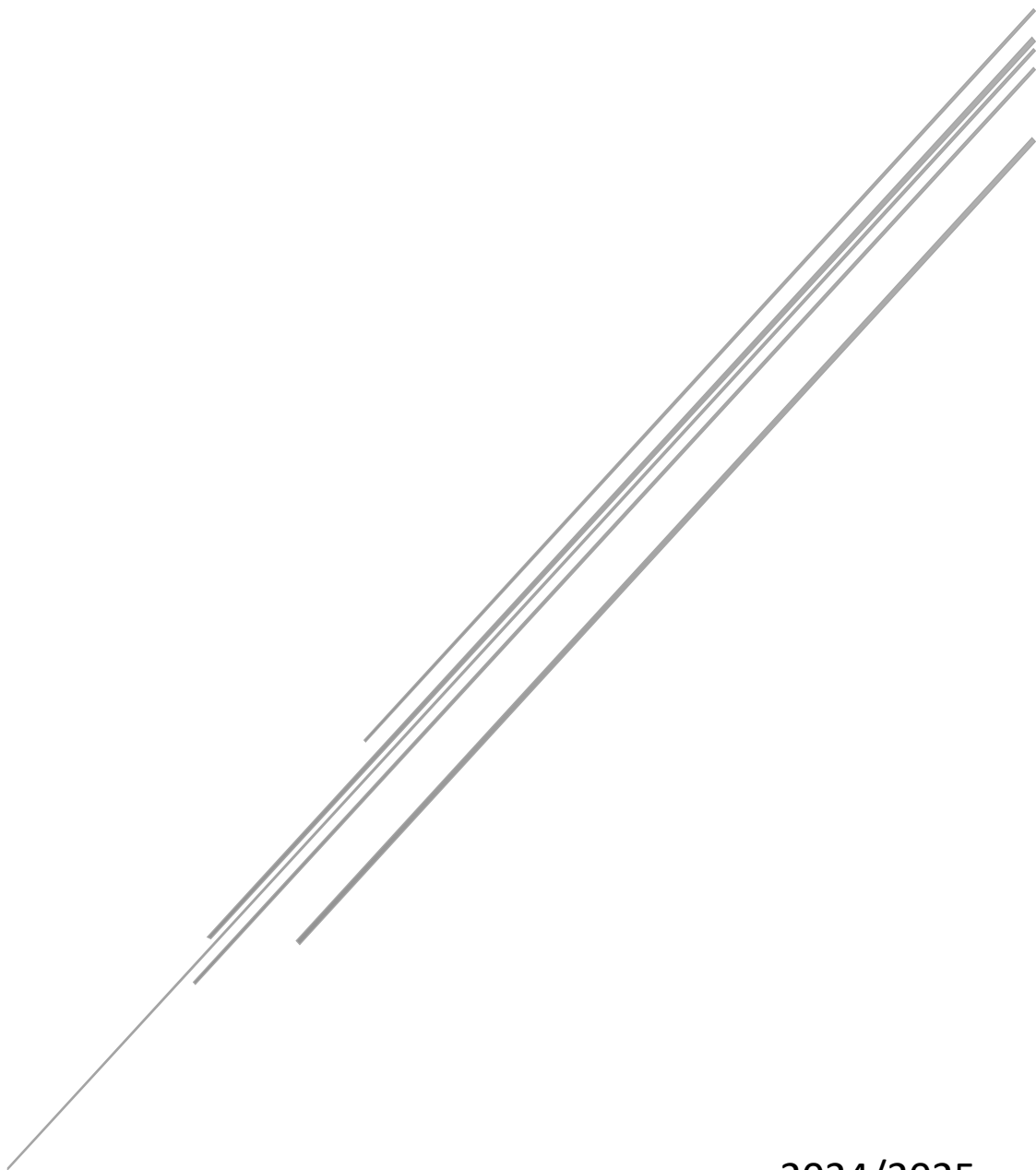




MATURITNÍ OKRUHY

Střední škola Jeronýmova České Budějovice, s.r.o.



2024/2025



Obsah

Výběrové semináře.....	2
PSYCHOLOGIE VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ.....	2
Maturitní okruhy z Obecné psychologie	2
Aplikovaná psychologie	3
MARKETING A MANAGEMENT VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ.....	3
Okruhy z Marketingu a managementu výběrového semináře.....	3
Marketing, management a sportovní propagace.....	4
Právo – výběrový seminář	5
Okruhy právo:.....	5
Cizí jazyky – ústní zkouška	7
ANGLICKÝ JAZYK	7
Okruhy pro obory Ekonomické lyceum a Obchodní akademie	7
Okruhy pro nástavbové studium, obor Podnikání	7
NĚMECKÝ JAZYK.....	8
ŠPANĚLSKÝ JAZYK	8
Ekonomie.....	9
Ekonomické okruhy:.....	9
Praktická maturitní zkouška	10
Okruhy: Účetnictví.....	10
Okruhy: PíKo.....	10
Okruhy: INTE.....	10
Okruhy: Ekonomická část	10



MATURITNÍ OKRUHY 2024 /2025

Studijní obory	Pro všechny obory platí maturitní zkouška z českého jazyka a literatury, okruhy jsou prezentovány na webových stránkách – seznam literárních děl			
Ekonomické lyceum	Výběrový seminář	Cizí jazyk	Ekonomie	Praktická zkouška
Obchodní akademie	Výběrový seminář	Cizí jazyk	Ekonomie	Praktická zkouška
Podnikání		Cizí jazyk	Ekonomie	Praktická zkouška

Výběrové semináře

PSYCHOLOGIE VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ

Žák losuje z minimálně 20 otázek, které jsou strukturovány za a/b.

Předmět Psychologie výběrový seminář se skládá z předmětů:

Aplikovaná psychologie, Obecná psychologie.

Maturitní okruhy z Obecné psychologie

- Psychologie jako společenskovední disciplína
- Soustava psychologických disciplín
- Předmět, význam a využití výzkumu v psychologii
- Metody výzkumu v psychologii
- Počátky vědecké a experimentální psychologie, behaviorismus
- Psychoanalýza a humanistická psychologie
- Vývoj psychologie v antice a středověku
- Vývoj psychologie v novověku a současnosti
- Význam a podstata učení v životě lidské společnosti
- Průběh a výsledky lidského učení, prvky socializace
- Fyziologické mechanismy lidské psychiky
- Význam nervového a hormonálního systému
- Člověk a jeho osobnost, typologie osobnosti
- Pojetí osobnosti a základní teorie osobnosti
- Struktura osobnosti, osobnost jako celek
- Temperament a rysy osobnosti
- Evoluční teorie, druhy vývoje a jejich význam
- Ontogeneze – fáze vývoje lidského jedince
- Motivace osobnosti a její význam v praktickém životě
- Struktura motivace, teorie motivace
- Psychické jevy osobnosti jako součást lidské psychiky
- Dělení psychických jevů, kreativita
- Psychické procesy a jejich dělení



- Kognitivní, paměťové a motivační psychické procesy
- Vnímání a paměť
- Myšlení a lidská řeč
- Socializace osobnosti, výsledky socializace v praxi
- Sociální komunikace
- Duševní hygiena – poruchy lidského organismu
- Duševní hygiena – deprivace její příčiny a prevence
- Lékařská psychologie
- Manažerská psychologie
- Pedagogická psychologie
- Psychoterapie
- Psychologie práce
- Psychologie zdraví
- Poradenská psychologie
- Psychologie sportu
- Psychologie reklamy
- Forenzní psychologie
- Psychologie náboženství
- Dopravní psychologie

Aplikovaná psychologie

- Konflikt

MARKETING A MANAGEMENT VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ

Žák si losuje minimálně z 20 otázek, které jsou strukturovány za a/b.

Marketing a management výběrový seminář se skládá s předmětů:

Marketing a management, Rétorika, Sociologie, Propagace.

Okruhy z Marketingu a managementu výběrového semináře

- Marketing – podstata a historický vývoj, Historický vývoj managementu
- Marketing a trh – vnější faktory, které ovlivňují marketingové prostředí, segmentace trhu, vliv poptávky a nabídky
- Marketingový mix
- Marketingový výzkum, dotazník jako prostředek marketingového výzkumu, kvalitativní a kvantitativní marketingový výzkum
- Životní cyklus výrobku, výrobek – charakteristika a členění
- Propagace – marketingová komunikace, princip marketingové komunikace, podpora prodeje, reklama
- Distribuce – její charakteristika, velkoobchod, maloobchod, podpora prodeje.
- SWOT a BCG analýza
- Marketingové řízení, nástroje marketingového řízení
- Vlivy působící na chování kupujícího
- Obecné zásady práce manažera, postavení manažera v organizaci, manažerské dovednosti jako předpoklad úspěchu firmy, manažerské funkce
- Plánování jako manažerská funkce, rozhodování v jednotlivých fázích manažerských činností, komunikační dovednosti manažera
- Manažer a vedení zaměstnanců, manažer a řízení lidských zdrojů, kontrola jako manažerská činnost



- Vnitřní komunikační systémy v rámci organizačních struktur
- Firemní dokumentace – řídicí dokumentace a výrobně technická dokumentace. Normy ISO.
- Výzkumné metody – pozorování, rozhovor, anketa
- Sociální skupiny
- Dělení propagace uveďte příklady, prostředky na výrobu propagačních materiálů, prostředky na realizaci propagace
- Sociometrický test
- Sociologické disciplíny, vznik a vývoj sociologie, hlavní představitelé, předmět sociologie
- Proces socializace
- Vznik a vývoj rétoriky, řeč jako způsob komunikace
- Sociální komunikace
- Techniky sociologického výzkumu
- Kultura a společnost
- Negativní jevy ve společnosti
- Formy propagace, tištěná propagace, zvuková propagace, obrazová propagace
- Co je v reklamě zakázáno
- Formy public relations propagace
- Praktické otázky k propagaci

Marketing, management a sportovní propagace

- Marketing – podstata a historický vývoj, Historický vývoj managementu
- Marketing a trh – vnější faktory, které ovlivňují marketingové prostředí, segmentace trhu, vliv poptávky a nabídky
- Marketingový mix
- Marketingový výzkum, dotazník jako prostředek marketingového výzkumu, kvalitativní a kvantitativní marketingový výzkum
- Životní cyklus výrobku, výrobek – charakteristika a členění
- Propagace – marketingová komunikace, princip marketingové komunikace, podpora prodeje, reklama
- Distribuce – její charakteristika, velkoobchod, maloobchod, podpora prodeje.
- SWOT a BCG analýza
- Marketingové řízení, nástroje marketingového řízení
- Vlivy působící na chování kupujícího
- Obecné zásady práce manažera, postavení manažera v organizaci, manažerské dovednosti jako předpoklad úspěchu firmy, manažerské funkce
- Plánování jako manažerská funkce, rozhodování v jednotlivých fázích manažerských činností, komunikační dovednosti manažera
- Manažer a vedení zaměstnanců, manažer a řízení lidských zdrojů, kontrola jako manažerská činnost
- Vnitřní komunikační systémy v rámci organizačních struktur
- Firemní dokumentace – řídicí dokumentace a výrobně technická dokumentace. Normy ISO.
- Výzkumné metody – pozorování, rozhovor, anketa
- Sociální skupiny
- Dělení propagace uveďte příklady, prostředky na výrobu propagačních materiálů, prostředky na realizaci propagace



- Sociometrický test
- Sport – definice sportu
- Závodní sport
- Sportovní turismus
- Sport a jeho přínos pro ČR
- Historie sportu
- Činnost manažera ve sportu
- Struktura produktů tělesné výchovy a sportu
- Psychologie sportu
- Propagace a reklama ve sportu

PRÁVO – VÝBĚROVÝ SEMINÁŘ

Žák losuje z minimálně 20 otázek, které jsou strukturovány za a/b.

Předmět Právo výběrový seminář se skládá z předmětů:

Právo a Dějiny práva

Okruhy právo:

- Základní právní terminologie
- Základní právní pojmy
- Ústavní právo – Prameny ústavního práva
- Ústavní právo
- Občanské právo
- Občanské právo — majetková práva
- Podnikání
- Občanské právo
- Právo Evropské unie Charakteristika Evropské unie
- Zákon o obchodních korporacích
- Smluvní vztahy
- Živnostenské právo Pojem a prameny živnostenského práva
- Správní právo se zaměřením na územní samosprávu
- Pracovní právo
- Pracovní poměr
- Pracovní právo Odměňování práce
- Smlouvy upravené Zákoníkem práce
- Rodinné právo – Manželství
- Rodinné právo
- Občanské soudní řízení (o. s. ř.)
- Občanské soudní řízení – Proces
- Správní právo Pojem a prameny správního práva
- Trestní právo
- Trestní právo — ochranná opatření
- Trestní a Ústavní právo
- Správní delikty ve správním řízení Správní řízení — zahájení
- Občanské právo
- Pracovní právo – úřady práce
- Rodinné právo – matrika
- Náhradní rodičovská péče
- Poválečné uspořádání Evropy (Postupimská konference, procesy s válečnými zločinci)
- Svět po II. světové válce, spolupráce států, mezinárodní organizace a smlouvy — OSN, NATO, Varšavská smlouva
- Vývoj českého státu po II. světové válce — košický vládní program, únorový převrat
- 50. léta v ČSR — kolektivizace, komunistické procesy
- Pražské jaro, srpen 1968, Moskevský protokol
- 70. a 80. léta — normalizace, disident, Charta 77
- Rok 1989 — sametová revoluce, pád komunismu
- Rozdělení Československa
- Vývoj samostatné ČR
- Studená válka
- Evropská integrace
- Vývoj USA v 2.pol. 20. stol. — zahraniční politika, vnitřní problémy— černošské hnutí



STŘEDNÍ ŠKOLA JERONÝMOVA ČESKÉ BUDĚJOVICE, s.r.o.

JERONÝMOVA 28/22, 370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

tel.: 386 354 440, 380 422 290

kadeřnictví: 380 422 292

e-mail: svepes@skolacb.cz

www.skolacb.cz

- Vývoj SSSR po 2. svět. válce — domácí a zahraniční politika
- Rozpad socialistického bloku, SSSR
- Židé po 2. svět. válce — vznik státu Izrael, arabsko — izraelský konflikt
- Válka v Koreji a ve Vietnamu
- Čína po 2. světové válce
- Revoluce na Kubě, její vůdcové, karibská krize
- Válka v Afganistánu
- Válka v Perském zálivu
- Komunistický blok ve studené válce
- Kambodža, vývoj Kambodži, období Pol Potovy diktatury
- Latinská Amerika ve 2. pol. 20. století
- Dekolonizace Afriky, konflikty v Africe, diktátoři
- Vývoj západní Evropy po 2. světové válce
- Vývoj Německa po 2. svět. válce — rozdělení Německa, železná opona
- Války na Balkáně
- Věda a kultura západní společnosti
- Věda a kultura „Východního bloku“
- Indie
- Globální problémy lidstva



Cizí jazyky – ústní zkouška

ANGLICKÝ JAZYK

Okruhy pro obory Ekonomické lyceum a Obchodní akademie

Zkouška se skládá ze 4 částí, žáci prokazují znalost slovní zásoby a komunikační dovednosti.

- Reading and Literature
- Customs and Traditions in the Czech Republic
- Nature and Environment
- Housing and Living
- Everyday Life and Daily Routine
- School and Education
- Sports
- Family and Relationships
- Free Time, Hobbies and Entertainment
- Health and Healthy Lifestyle
- Mass Media and the Internet
- Travelling and Transport
- Food and Eating Habits
- Public and Private Services
- Shopping and Finance
- Work and Jobs
- The Czech Republic, Prague
- Culture and Arts
- Clothes, Fashion and Trends
- English Speaking Countries - USA
- English Speaking Countries – United Kingdom
- English Speaking Countries – Australia and New Zealand
- Holidays and Festivals in English Speaking Countries
- Global Problems and Issues
- Hotel Services and Holidays

Okruhy pro nástavbové studium, obor Podnikání

Zkouška se skládá ze 4 částí. Žáci prokazují komplexní znalost gramatiky, slovní zásoby a komunikační dovednosti.

- Reading and Literature
- Customs and Traditions in the Czech Republic
- Nature and environment
- Housing and Living
- Everyday Life and Daily Routine
- School and Education
- Sports
- Family and Relationships
- Free Time, Hobbies and Entertainment
- Health and Healthy Lifestyle
- Mass Media and the Internet
- Travelling and Transport
- Food and Eating Habits
- Public and Private Services
- Shopping
- Work and Jobs
- The Czech Republic, Prague
- Culture and Arts
- Clothes, Fashion and Trends
- English-speaking Countries: USA
- English Speaking Countries: United Kingdom
- Technology
- Holidays
- My Hometown, České Budějovice
- Hotel Services and Tourism



STŘEDNÍ ŠKOLA JERONÝMOVA ČESKÉ BUDĚJOVICE, s.r.o.

JERONÝMOVA 28/22, 370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

tel.: 386 354 440, 380 422 290

kadeřnictví: 380 422 292

e-mail: svepes@skolacb.cz

www.skolacb.cz

NĚMECKÝ JAZYK

- Meine Schule
- Meine Familie
- Wohnen
- Meine Stadt
- Arbeit und Beruf
- Schule und Bildung
- Hobbys, Freizeit
- Sport
- Wetter und Jahreszeiten
- Einkaufen und Dienstleistungen
- Kleidung und Mode
- Reisen und Urlaub
- Essen und Trinken
- Gesundheit
- Alltag
- Internet und Massenmedien
- Feste und Ferien
- Meine Heimat Tschechische Republik
- Verkehrsmittel und Reisen
- Moderne Welt
- Kultur und Literatur
- Deutschsprachige Länder
- Haushalt und Umwelt
- Globale Probleme
- Tourismus und Hoteldienstleistungen

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

- La familia y las relaciones
- La rutina diaria
- La casa y la vivienda
- La ciudad
- El tráfico y medios de transporte
- Las vacaciones y los viajes
- La naturaleza, el medio ambiente y el tiempo
- La escuela y la educación (el sistema de educación)
- Los gustos y aficiones
- El deporte
- El tiempo libre
- La literatura española y la lectura
- La comida
- De compras
- La ropa y la moda
- La salud y el estilo de vida
- Hoteles y otros servicios
- Medios de comunicación
- La República Checa
- Praga
- España
- Madrid
- El mundo de trabajo
- Costumbres, tradiciones y fiestas
- América Latina



Ekonomie

Žák losuje ze 30 otázek, které jsou strukturovány za a/b.

EKONOMIE pro 4-leté obory se skládá z předmětů:

Mikroekonomie a Ekonomie podniku, Ekonomické cvičení, Makroekonomie, Marketing a management, Účetnictví, Účetnictví cvičení.

Ekonomie pro nástavbová studia se skládá z předmětů:

Mikroekonomie a Ekonomie podniku, Chod podniku, Makroekonomie, Marketing a management, Účetnictví, Účetnictví cvičení

EKONOMICKÉ OKRUHY:

- Tržní hospodářství, nabídka, poptávka, konkurence, cena, členění trhu, tržní subjekty
- Charakteristika podniku – založení podniku, podnikání v ČR – živnosti, korporace, hlavní činnost podniku, investiční činnost podniku, vnější vztahy podniku
- Daňová soustava v ČR
- Hospodaření podniku – majetková a kapitálová výstavba podniku, náklady, výnosy, výsledek hospodaření
- Personální činnost podniku – pracovní právní vztahy, BOZP, lidské zdroje
- Finanční trh – struktura českého bankovního systému, charakteristika bankovních produktů, cenné papíry, obchodování s cennými papíry
- Investiční činnost podniku
- Historický vývoj ekonomie, ekonomie jako věda
- Ekonomický růst, hospodářský cyklus
- Makroekonomický produkt, národní hospodářství, sektory národního hospodářství, přechod od plánovaného k tržnímu hospodářství
- Monetární politika, Fiskální politika
- Zahraniční hospodářská politika, vnější obchodní a měnová politika, platební bilance, Evropská unie
- Spotřeba, investice, základní modely ekonomiky
- Nezaměstnanost, inflace
- Historie marketingu, charakteristika marketingu, marketingový mix
- Tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, charakteristika trhu, základní rozdělení trhu
- Marketingová komunikace
- Systém marketingového řízení, marketingové strategie
- Marketingový výzkum
- Životní cyklus výrobku
- Historie managementu
- Manažerské funkce
- Podstata, význam a funkce účetnictví, účetní doklady a knihy, Účet a jeho podstata
- Účtování daní
- Rozvaha a její význam
- Dlouhodobý majetek, pořizování dlouhodobého majetku, účtování pořízení majetku, odpisování a vyřazení dlouhodobého majetku
- Zásoby, oceňování a účtování zásob
- Finanční majetek
- Kapitálové účty a dlouhodobé závazky
- Náklady a výnosy, závěrkové a podrozvahové účty, zúčtování se zaměstnanci a institucemi sociálního zabezpečení
- Podstata účetnictví
- Účetní doklady
- Majetek podniku a zdroje jeho financování



STŘEDNÍ ŠKOLA JERONÝMOVA ČESKÉ BUDĚJOVICE, s.r.o.

JERONÝMOVA 28/22, 370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

tel.: 386 354 440, 380 422 290

kadeřnictví: 380 422 292

e-mail: svepes@skolacb.cz

www.skolacb.cz

- Rozvaha
- Druhy účtů
- Krátkodobý finanční majetek a peněžní prostředky
- Zásoby
- Dlouhodobý majetek
- Odpisování dlouhodobého majetku
- Technické zhodnocení dlouhodobého majetku
- Náklady a výnosy
- Kapitálové účty a dlouhodobé závazky
- Účtování daní a dotací
- Zúčtovací vztahy
- Účtování cenných papírů
- Zúčtování se zaměstnanci
- Účetní uzávěrka
- Účetní závěrka
-

Praktická maturitní zkouška

OKRUHY: ÚČETNICTVÍ

- Účtování zboží (nákup, zálohy, inventarizační rozdíly, oceňování při výdeji ze skladu)
- Účtování výrobků (kalkulace, prodej, zálohy, inventarizační rozdíly)
- Účtování služeb (poskytování, inventarizace materiálu, pokladny, zálohy)
- Účtování nakupovaných zásob způsobem B, dovoz materiálu, materiál na cestě, dohadné položky
- Mzdové účetnictví (účtování mezd, dohod, prac. neschopnost, stravenkový paušál, spoření)
- Krátkodobý finanční majetek (pokladna, BÚ, úhrady platební kartou)
- Provozní náklady, časové rozlišení nákladů a výnosů

OKRUHY: PÍKO

- Obchodní písemnosti: nabídka, poptávka, objednávka, urgence, reklamace, upomínka, faktura, dodací list.
- Vnitropodnikové písemnosti: příkazy, směrnice, oběžníky, pozvánky, zápisy z porad, prezenční listina
- Osobní písemnosti: životopis, žádost o pracovní místo, motivační dopis.
- Letáky
- Inzerce
- Tabulky – tvorba a úprava tabulky dle normy ČSN 01 6910

OKRUHY: INTE

- ...
- ...
- ...

OKRUHY: EKONOMICKÁ ČÁST

- Konkrétní kroky k založení živnosti
- Konkrétní kroky k založení s.r.o.



STŘEDNÍ ŠKOLA JERONÝMOVA ČESKÉ BUDĚJOVICE, s.r.o.

JERONÝMOVA 28/22, 370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

tel.: 386 354 440, 380 422 290

kadeřnictví: 380 422 292

e-mail: svepes@skolacb.cz

www.skolacb.cz

- Zakladatelský rozpočet
- Bod zvratu
- Kalkulační vzorec – cena výrobku/ služby
- Mzda
- Rozpoznání daňového zatížení a výpočet
- Úročení
- Základní kapitál
- Výpočet v souvislosti s majetkem (zásoby, oběžný majetek...)
- Devizový účet – převody měn